Утверждена приказом

**Методика по разработке Цифровой карты бизнеса**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящая Методика по разработке Цифровой карты бизнеса  
(далее – Методика) разработана в соответствии с подпунктом 9-1) статьи 99 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан и применяется для обеспечения цифрового формата взаимодействия государства и бизнеса, а также формирования информационных, аналитических и прогнозных решений развития предпринимательства.

2. Основные понятия, используемые в Методике:

1) женское предпринимательство – предпринимательская деятельность женщин, направленная на получение чистого дохода путем использования имущества, производства, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;

2) социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность субъектов социального предпринимательства, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными статьей 79-3 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс);

3) уровень конкурентоспособности – расчетный показатель конкурентоспособности субъектов предпринимательства, характеризующий преимущество субъекта на внутреннем и внешнем рынках;

4) принцип «одного окна» – форма централизованного оказания государственной услуги, предусматривающая минимальное участие услугополучателя в сборе и подготовке документов при оказании государственной услуги и ограничение его непосредственного контакта с услугодателями;

5) Цифровая карта бизнеса – информационно-аналитический модуль Реестра субъектов предпринимательства, реализованный на информационно-коммуникационной платформе «электронного правительства» на основании сведений о субъектах предпринимательства;

6) зеленое предпринимательство – предпринимательская деятельность субъектов предпринимательства, направленная на повышение эффективности использования существующих природных ресурсов, снижение уровня негативного воздействия на окружающую среду, повышение энергоэффективности, энергосбережения, смягчение последствий изменения климата и адаптацию к изменению климата, согласно экологическому законодательству Республики Казахстан;

7) молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность граждан до 35 лет, выступающих руководителями индивидуальных предпринимательств и юридических лиц с целью получения чистого дохода путем использования имущества, производства, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг;

8) уполномоченный орган по предпринимательству – государственный орган Республики Казахстан, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию в области развития и поддержки частного предпринимательства;

9) субъекты предпринимательства – граждане, кандасы и негосударственные коммерческие юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (субъекты частного предпринимательства), государственные предприятия (субъекты государственного предпринимательства);

10) встречные обязательства – взаимные обязательства субъекта предпринимательства и государства, принимаемые при предоставлении мер государственной поддержки в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

11) семейное предпринимательство – совместное предпринимательство, осуществляемое на базе общей совместной собственности крестьянского хозяйства или общей совместной собственности на приватизированное жилище;

12) пакетные решения – рекомендованный комбинированный набор мер государственной поддержки, включающий финансовые, имущественные, нефинансовые меры поддержки, предоставляемые субъектам предпринимательства;

13) креативная деятельность – виды экономической деятельности, связанные с коммерциализацией результатов творческой деятельности;

14) Портал «электронного правительства» для бизнеса – объект информационно-коммуникационной инфраструктуры «электронного правительства», представляющий собой единое окно взаимодействия государственных органов с субъектами предпринимательства в электронной форме;

15) центральный уполномоченный орган по исполнению бюджета – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство и межотраслевую координацию в области исполнения бюджета, ведения бухгалтерского учета, бюджетного учета и бюджетной отчетности по исполнению республиканского бюджета и, в пределах своей компетенции, местных бюджетов, Фонда компенсации потерпевшим, Национального фонда Республики Казахстан на основании отчета Национального Банка Республики Казахстан;

16) оператор государственной поддержки – юридическое лицо, филиал или представительство, реализующее меры государственной поддержки в сфере предпринимательства, установленное законодательством Республики Казахстан, и (или) созданное по решению Правительства Республики Казахстан, а также в рамках гражданско-правовых отношений;

17) жизненный цикл - совокупность стадий развития, которые проходит субъект предпринимательства за период своего существования;

18) реестр мер государственной поддержки субъектов частного предпринимательства и населения с предпринимательской инициативой   
(далее – Реестр мер государственной поддержки) – единый перечень предоставляемых мер финансовой, имущественной, нефинансовой поддержки, регламентированных Кодексом;

19) скоринг – автоматизированный процесс оценки субъектов предпринимательства, осуществляемый в два уровня, с целью определения их конкурентоспособности, благонадежности и соответствия нормативным требованиям для получения мер государственной поддержки.

3. На Цифровой карте бизнеса формируются информационные, аналитические и прогнозные решения по развитию предпринимательства, а также рекомендуемый набор мер государственной поддержки субъектов предпринимательства в соответствии с Кодексом и иным законодательством Республики Казахстан.

4. Предоставление мер государственной поддержки в электронном виде осуществляется с учетом системы автоматического скоринга в порядке, определяемом главой 2 настоящей Методики.

**Глава 2. Порядок формирования информационных, аналитических и прогнозных решений по развитию предпринимательства и реализации мер государственной поддержки предпринимательства**

**при разработке Цифровой карте бизнеса**

5. Информационные, аналитические и прогнозные решения по развитию предпринимательства (далее – решения по развитию предпринимательства) формируются на основании данных о субъектах предпринимательства, получаемых в рамках интеграционного взаимодействия с объектами информатизации «электронного правительства» и информационными системами организаций в соответствии законодательством Республики Казахстан   
об информатизации.

6. Для формирования решений по развитию предпринимательства уполномоченный орган по предпринимательству разрабатывает по каждому решению паспорт кейса с указанием целей, описания, состава данных и их источников.

Решения по развитию предпринимательства формируются в разрезе отраслевой и региональной специализации с учетом следующих основных сведений о субъектах предпринимательства:

1. регистрационные и общие данные;
2. экономические показатели;
3. инвестиционная активность;
4. участие в мерах государственной поддержки;
5. взаимодействие с государственными органами;
6. открытые данные и публичная аналитика;
7. иная информация.

К регистрационным и общим данным о субъектах предпринимательства относятся сведения о:

1. наименовании индивидуального предпринимателя или юридического лица;
2. дате регистрации и (или) перерегистрации юридического лица (с указанием номера решения о перерегистрации юридического лица, перерегистрирующего органа);
3. местонахождении и реквизитах юридического лица;
4. способе образования юридического лица;
5. учредителях юридического лица, в том числе с указанием пола учредителя;
6. наличии иностранного участия;
7. категории в соответствии со статьей 24 Кодекса;
8. прекращении деятельности юридического лица;
9. виде деятельности в соответствии с Национальным классификатором Республики Казахстан;
10. наличие разрешительных документов и перечень обязательных требований, необходимых для начала и последующего осуществления отдельных видов деятельности или действий (операций) субъектом предпринимательства;
11. виде предпринимательской деятельности: женский, социальный, молодежный, креативный, семейный, зеленый и иной вид предпринимательства, предусмотренный законодательством Республики Казахстан;
12. статусе (жизненном цикле): начинающий, действующий, ликвидированный, приостановленный;
13. ином статусе: отечественный товаропроизводитель, иностранный или национальный инвестор, экспортер/импортер;
14. выходе на внешние рынки;
15. благонадежности в соответствии с настоящей Методикой.

К экономическим показателям субъектов предпринимательства относятся сведения о наличии, росте и (или) спаде уплаченных налогов, фонда оплаты труда, доходов, экпортной выручки, закредитованности.

К инвестиционной активности субъектов предпринимательства относятся данные об уровне и источнике инвестиций, инвестиционном проекте и стадии его реализации, наличии инвестиционных преференций.

К данным об участии субъекта предпринимательства в мерах государственной поддержки относятся сведения о:

полученных мерах государственной поддержки, предусмотренных в Реестре мер государственной поддержки;

бизнес-проекте и стадии его реализации;

принятых встречных обязательств в обмен на меры государственной поддержки и уровне их исполнения.

В рамках направления по взаимодействию с государственными органами формируются сведения, связанные с системой оценки и управления рисками, информационными инструментами, отчетностью в области налоговой, таможенной, финансовой политики, статистической деятельности, а также иные сведения о регулировании предпринимательской деятельности в соответствии с Кодексом.

7. Для формирования решений по развитию предпринимательства используется иная информация о субъектах предпринимательства в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

8. Меры государственной поддержки предоставляются субъектам предпринимательства в электронном виде по принципу «одного окна» посредством личного кабинета бизнеса, реализованного на веб-портале «электронное правительство для бизнеса».

9. Для получения финансовых и имущественных мер государственной поддержки, субъект предпринимательства проходит обязательную процедуру двухуровневого скоринга.

Цифровая карта бизнеса по результатам двухуровневого скоринга в автоматическом режиме формирует пакетные решения.

10. Первый уровень скоринга проводится в автоматическом режиме на соответствие требованиям, установленным нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок и условия предоставления мер государственной поддержки.

На данном уровне осуществляется автоматизированная проверка уровня конкурентоспособности и благонадежности субъектов предпринимательства.

Оценка конкурентоспособности осуществляется по показателям, используемым для определения уровня конкурентоспособности субъектов предпринимательства согласно приложению к настоящей Методике.

Оценка благонадежности субъектов предпринимательства проводится на основании следующих показателей:

1. отсутствие субъекта в перечне налогоплательщиков, признанных банкротами согласно Закону Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве»;
2. отсутствие субъекта в перечне налогоплательщиков, признанных бездействующими согласно Кодексу Республики Казахстан   
   «О налогах и других обязательных платежах в бюджет»;
3. отсутствие у субъекта задолженности по налогам и таможенным платежам согласно Кодексу Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет».

11. Уровень конкурентоспособности рассчитывается по следующим показателям: темпы роста доходов, уплаченных налогов, фонда оплаты труда, превышение производительности труда средне-страновой производительности труда в разрезе соответствующего вида деятельности, экспортная выручка, срок ведения предпринимательской деятельности.

12. Для расчета показателя «темп роста доходов субъекта малого и среднего предпринимательства» используется следующая формула:

= где:

– доход за сравниваемый период;

– доход за предыдущий период к сравниваемому;

t – время в годах.

13. Для расчета показателя «темп роста уплаченных налогов субъектом малого и среднего предпринимательства» используется следующая формула:

= где:

– уплаченные налоги за сравниваемый период;

– уплаченные налоги за предыдущий период к сравниваемому;

t – время в годах.

14. Для расчета показателя «темп роста фонда оплаты труда» используется следующая формула:

= где:

– фонд оплаты труда за сравниваемый период;

– фонд оплаты труда за предыдущий период к сравниваемому;

t – время в годах.

15. Для расчета показателя «производительность труда субъекта малого и среднего предпринимательства», используется следующая формула:

=, где:

Птр – производительность труда;

P– объем произведенных товаров/работ/услуг за определенный период;

N – среднесписочная численность работающих за определенный период.

16. Для расчета показателя «средне-страновая производительность труда за определенный период», используется следующая формула:

=, где:

Птр – средне-страновая производительность труда;

P – совокупный объем произведенных товаров/работ/услуг субъектами рассматриваемой отрасли за определенный период;

N – совокупная среднесписочная численность работающих рассматриваемой отрасли за определенный период.

17. Уровень благонадежности субъекта предпринимательства определяется на основании информации о налоговой и финансовой дисциплине от уполномоченного органа по исполнению бюджета, а также сведений о правовом статусе субъекта от органов юстиции.

18. Результаты по итогам всех уровней скорингов отражаются в «личном кабинете» субъекта предпринимательства.

В случае положительного результата по итогам предыдущего уровня скоринга запрос субъекта предпринимательства автоматически направляется на последующий уровень скоринга.

19. Второй уровень скоринга проводится операторами государственной поддержки для оценки проекта(ов) субъекта предпринимательства на предмет соответствия внутренним нормативным документам.

**Глава 3. Базовый механизм расчета и учета встречных обязательств субъектов предпринимательства и анализ эффективности мер государственной поддержки**

20. При получении субъектом предпринимательства мер государственной поддержки на Цифровой карте бизнеса обеспечивается учет встречных обязательств, предусмотренных в стандартизированном паспорте по мере государственной поддержки, а также пунктом 21 настоящей Методики.

21. При предоставлении субъекту предпринимательства нескольких мер государственной поддержки, встречные обязательства формируются в совокупности и подлежат исполнению в полном объеме. Информация о принятых обязательствах отображается на платформе «Цифровая карта бизнеса».

22. В случае если субъекту предпринимательства в течение 1 (одного) календарного года предоставляется мера государственной поддержки повторно, встречные обязательства применяются раздельно.

23. К субъектам предпринимательства, претендующим на получение мер государственной поддержки, предъявляются следующие встречные обязательства в зависимости от уровня конкурентоспособности:

первый – встречные обязательства, направленные на обретение финансовой устойчивости субъектов предпринимательства;

второй – встречные обязательства, направленные на повышение доходов государства и уровня жизни населения;

третий – встречные обязательства, направленные на повышение доходов государства, на повышение уровня жизни населения и развитие экспортного потенциала.

24. К показателям, обеспечивающим:

обретение финансовой устойчивости субъектов предпринимательства, относятся наличие доходов, фонда оплаты труда и налоговых выплат;

повышение объема доходов государства, относится увеличение налоговых выплат;

повышение уровня жизни населения, относится обеспечение роста фонда оплаты труда не ниже среднеотраслевого объема;

развитие экспортного потенциала, относится наличие экспортной выручки.

25. Отраслевыми государственными органами применяются специальные встречные обязательства с учетом отраслевой специфики в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

26. Мониторинг исполнения встречных обязательств, принимаемых субъектами предпринимательства, в обмен на меры государственной поддержки осуществляется автоматически на платформе «Цифровая карта бизнеса» путем интеграционного взаимодействия с информационными системами государственных органов и организаций.

27. Субъект предпринимательства, воспользовавшийся нефинансовыми мерами государственной поддержки, подвергается анализу эффективности мер поддержки в соответствии с Методикой осуществления анализа эффективности нефинансовых мер поддержки субъектов частного предпринимательства и населения с предпринимательской инициативой, утвержденной приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 20 июня 2023 года № 119 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 32872).

28. Субъект предпринимательства, воспользовавшийся финансовыми и (или) имущественными мерами государственной поддержки, подвергается анализу эффективности мер поддержки в соответствии с Методикой осуществления анализа эффективности финансовых и имущественных государственных мер поддержки субъектов частного предпринимательства и населения с предпринимательской инициативой, утвержденной приказом Заместителя Премьер-Министра – Министра национальной экономики Республики Казахстан от 3 декабря 2024 года № 106 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35445).

Приложение

к Методике по разработке Цифровой карты бизнеса

**Показатели, используемые для определения уровня конкурентоспособности субъектов предпринимательства**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значения |
| 1 уровень (для начинающих субъектов предпринимательства) | |
| Наличие уплаченных налогов\*  В случае применения налоговых льгот, показатель не учитывается | Наличие уплаченных налогов по итогам первого года осуществления предпринимательской деятельности |
| Наличие фонда оплаты труда | Наличие фонда оплаты труда по итогам первого года осуществления предпринимательской деятельности |
| Наличие доходов | Наличие доходов по итогам первого года осуществления предпринимательской деятельности |
| 2 уровень (скоринг по базовым показателям) | |
| Рост уплаченных налогов\*  В случае применения налоговых льгот, показатель не учитывается | уплаченные налоги за 2 года, предшествующих текущему периоду, демонстрируют положительные среднегодовые темпы роста |
| Рост фонда оплаты труда | фонд оплаты труда за 2 года, предшествующих текущему периоду, демонстрируют положительные среднегодовые темпы роста |
| Рост доходов | доходы за 2 года, предшествующих текущему периоду, демонстрируют положительные среднегодовые темпы роста |
| 3 уровень (скоринг по базовым и дополнительным показателям) | |
| Наличие экспортной выручки\*  Не влияет на результат скоринга | в течение 2 лет, предшествующих текущему, есть экспортная выручка |
| Дополнительные обязательные отраслевые показатели  (применяются дополнительно к базовым и дополнительным показателям) | |
| Повышение производительности труда\*  Относится к производственным секторам (ОКЭД 10-33) | производительность труда за 2 года, предшествующих текущему периоду, демонстрирует положительные среднегодовые темпы роста и превышение средней страновой производительности по рассматриваемому основному виду деятельности за аналогичный период |
| Повышение численности работников\*  Относится к сферам услуг | численность работников за 2 года, предшествующих текущему периоду демонстрируют положительные среднегодовые темпы роста |